

Warszawa 21.07.2021 r.

**Sz. P. Andrzej Duda**  
Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej

**Sz. P. Mateusz Morawiecki**  
Prezes Rady Ministrów

**Sz. P. Jarosław Gowin**  
Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Rozwoju, Pracy i Technologii

**Sz. P. Adam Niedzielski**  
Minister Zdrowia

**Sz. P. Waldemar Kraska**  
Sekretarz Stanu, Ministerstwo Zdrowia

**Sz. P. Tadeusz Kościński**  
Minister Finansów, Funduszy i Polityki Regionalnej

**Sz. P. Piotr Patkowski**  
Podsekretarz Stanu, Gł. Rzecznik Dyscypliny Finansów Publicznych

**Sz. P. Andrzej Gut - Mostowy**  
Sekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

**Sz. P. Olga Semeniuk**  
Podsekretarz Stanu, Ministerstwo Rozwoju, Pracy i Technologii

**Sz. P. Piotr Gliński**  
Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu

**Sz. P. Paweł Borys**  
Prezes Polskiego Funduszu Rozwoju

**Sz. P. Rafał Szlachta**  
Prezes Polskiej Organizacji Turystyki

**Szanowny Panie Prezydencie,**

**Szanowni Panowie Premierzy,**

**Szanowni Państwo Ministrowie,**

**Szanowni Panowie Prezesi,**

**Członkowie Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń przyłączają się do apelu Rady Polskiej Organizacji Turystycznej i Rady Ekspertów ds. Turystyki przy MRPiT, sformułowanego w dniu 15 lipca 2021 r. w Gródku nad Dunajcem, o to, by najbliższe tygodnie wykorzystać na wspólne wypracowanie jasnych zasad funkcjonowania dla przedsiębiorców, dostawców i odbiorców naszych usług.**

Musimy solidarnie przyjąć perspektywę prowadzenia działalności w nowych realiach, pomimo różnych scenariuszy pandemii tak, aby uniknąć ograniczeń działalności, zachowując jednocześnie priorytetowy poziom bezpieczeństwa zdrowia publicznego.

Wytyczne te będą podstawą do podejmowania decyzji zakupowych i biznesowych przez przedsiębiorców, dostawców i odbiorców usług tego sektora na okres jesienno-zimowy, co zasadniczo wpłynie na skuteczność procesu wychodzenia z kryzysu w branżach najmocniej poszkodowanych skutkami lockdownu.

W związku z powyższym członkowie Rady wskazują potrzebę:

**1. wypracowania jednolitej komunikacji dotyczącej dostępu do usług / wydarzeń / miejsc / podróży, w oparciu o wszystkie trzy grupy osób, tj. zaszczepionych, ozdrowieńców i przetestowanych, uwzględnionych już w unijnym certyfikacie covidowym, obowiązującym w całej EU od 1 lipca,.**

W naszej ocenie należy racjonalnie wykorzystać efekty, jakie daje narodowy program szczepień w połączeniu z wdrożonym w całej Unii certyfikatem. Ten przejrzysty instrument już teraz w wielu innych krajach Unii zdaje egzamin jako przepustka umożliwiająca uczestnictwo w koncertach, kongresach czy targach. Warto tu podkreślić, że unijny certyfikat zachowuje charakter unitarny, nie wykluczając żadnej grupy społecznej, przy zachowaniu zgodności z przepisami RODO.

**2. solidarnego wsparcia i promocji narodowego programu szczepień.**

Przemysł spotkań i wydarzeń od miesiący wspiera proces szczepień, mając nadzieję na wyciszenie stanu pandemii, a w efekcie realizację spotkań i wydarzeń dla coraz większego grona uczestników. Promując wydarzenia konferencyjne, kongresowe, koncerty i wydarzenia sportowe wysyłamy czytelny komunikat o tym, że osoby zaszczepione są poza limitami i z tego względu warto się szczepić, żeby móc w nich brać udział. Sektorowo również promujemy konieczność szczepienia wśród pracowników liniowych naszych branż, wiedząc jak duża odpowiedzialność spoczywa na grupie pierwszego kontaktu dla uczestników koncertów, eventów, targów czy kongresów. Potwierdzeniem tego są wyniki ankiety przeprowadzonej w połowie czerwca wśród uczestników spotkania 'Event Biznes Plener': 80% przedstawicieli branży jest już zaszczepionych przynajmniej jedną dawką, a 20% osób planuje szczepienie. Te satysfakcjonujące dane pokazują, że jesteśmy odpowiedzialnym zespołem przedsiębiorców gotowych do realizacji naszych projektów. Teraz zatem liczymy na pełną gotowość rządu do wsparcia naszego powrotu do działalności, z uwzględnieniem różnych wariantów rozwoju sytuacji pandemicznej w kraju i na świecie.

**3. uruchomienia limitowanego dofinansowania do testów dla niezaszczepionych (np. 2 testy/os. na miesiąc), tak jak ma to miejsce w wielu krajach Europy, m.in. w Wielkiej Brytanii, Francji czy Niemczech.**

System ten pomoże opanować ewentualne ogniska zakażeń, które mogą się pojawić w związku z wakacyjnym luzowaniem restrykcji, niezależnie od tempa realizacji narodowego programu szczepień. Masowe testowanie miałyby też na celu wykrywanie osób bez objawów. To z kolei z

pewnością przełoży się na zwiększenie bezpieczeństwa zdrowia publicznego, bez konieczności ponownego zamrażania branż i tak już osłabionych 16-miesięcznym lockdownem.

#### **4. uruchomienia funduszy gwarancyjnych i ubezpieczeń dla organizatorów spotkań i wydarzeń, tak jak dzieje się to np. w Austrii, Danii, Hiszpanii, Niemczech i we Włoszech.**

Tego typu rozwiązania będą skuteczną zachętą dla zleceniodawców, by odważyli się w czasach „new normal” na bezpieczną realizację swoich wydarzeń, mając oparcie w państwowych funduszach gwarancyjnych w przypadku konieczności odwołania wydarzenia z powodu pandemii.

Polska gospodarka potrzebuje jasnej komunikacji, umożliwiającej planowanie działalności biznesowej z wyprzedzeniem. Przewidywalność jest kluczowa dla realnego wznowienia i utrzymania na akceptowalnym poziomie sprzedaży usług w naszym sektorze, a w rezultacie uniknięcia jesiennej zapaści. Wierzmy, że podjęcie działań nad powyższymi postulatami pozwoli nam wspólnie wypracować rozwiązania bezpieczne i skuteczne.

Z wyrazami szacunku,

Małgorzata Musiał-Bzowska

---

Sekretarz Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń

#### **Do wiadomości:**

- Biuro Rzecznika MŚP
- Pracodawcy PR
- Konfederacja Lewiatan
- a/a

#### **RADA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ I WYDARZEŃ – CZŁONKOWIE:**

- Stowarzyszenie Organizatorów Incentive Travel – SOIT
- Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR
- Klub Agencji Eventowych SAR
- Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce – SKKP
- Polska Izba Przemysłu Targowego – PIPT
- Stowarzyszenie Organizatorów Imprez Artystycznych i Rozrywkowych – SOIAR
- Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego – IGHP
- Polskie Stowarzyszenie Rozwoju Infrastruktury Sportu i Rekreacji – IAKS Polska
- Zrzeszenie Agentów IATA w Polsce
- Stowarzyszenie SITE Polska
- Stowarzyszenie Branży Eventowej – SBE
- Harmony Polish Hotels
- Polskie Stowarzyszenie Przewoźników Autokarowych – PSPA
- Izba Gospodarcza Menedżerów Artystów Polskich – IGMAP
- Meeting Professional International Poland Chapter – MPI
- Polskie Stowarzyszenia Tłumaczy Konferencyjnych
- Związek Organizatorów Sportu Masowego
- Polskie Stowarzyszenie Wynajmu Krótkoterminowego

---

**Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń** powstała 21 lipca 2020 roku. RPSiW zrzesza uczestników przemysłu spotkań i wydarzeń z 6-ciu głównych obszarów: Event /organizacja wydarzeń/, Konferencje/Kongres, Incentive Travel /wyjazdy motywacyjne i biznesowe/, Hotele, Rozrywka oraz Branża ślubna wraz z usługami towarzyszącymi. Obecnie na liście mamy 18 organizacji, które połączyły siły na rzecz wspólnych działań w celu wsparcia branży w kryzysie wywołanym pandemią i jej odbudowy, poprzez m.in. mocny głos w dyskursie na szczeblu rządowym oraz budowanie świadomości znaczenia branży wśród państwowych decydentów, uczestników rynku i opinii publicznej.