

# Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń

**sar:**



Klub  
Agencji  
Eventowych

**SOIT** STOWARZYSZENIE  
ORGANIZATORÓW  
INCENTIVE TRAVEL

**SKKP** STOWARZYSZENIE  
KONFERENCJE I KONGRESY  
W POLSCE



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego

**SO  
|AR**

**IGHP** | IZBA GOSPODARCZA  
HOTELARSTWA POLSKIEGO



**POLSKA IZBA  
TECHNIKI ESTRADOWEJ**



**IAKS** Polska  
International Association  
for Sports and Leisure Facilities



**IGMAP**  
IZBA GOSPODARCZA  
MENEDŻERÓW  
ARTYSTÓW POLSKICH

**site** Poland



STOWARZYSZENIE  
BRANŻY  
EVENTOWEJ



**HARMONY**  
POLISH HOTELS



**P | S  
W | K** POLSKIE  
STOWARZYSZENIE  
WYNAJMU  
KRÓTKOTERMINOWEGO



**MPI** | **POLAND  
CHAPTER**

**PSTK**  
POLSKIE STOWARZYSZENIE  
TŁUMACZY KONFERENCYJNYCH



STOWARZYSZENIE  
Branży Sal Zabaw i Centrów Rozrywki



POLSKIE  
STOWARZYSZENIE  
BRANŻY  
ŚLUBNEJ



ZWIĄZEK ORGANIZATORÓW  
SPORTU MASOWEGO

17 / 05 / 2021

**BON SOLIDARNOŚCIOWY**

- > **Zastój sektora utrzymujący się już 15 miesięcy:** średni spadek przychodów za 2020 r. na poziomie 73%, redukcja zatrudnienia na poziomie 63%, co 3 firma z sektora rozważająca zamknięcie działalności w 2021 r.;
- > **Spowolnienie gospodarcze:** odczuwalne zarówno po stronie zleceniobiorcy, jak i zleceniodawcy, korporacyjne zaostrzenie polityki w obszarze spotkań i wydarzeń (m.in. zamrożenie podróży i spotkań służbowych), relokacja budżetów klientów na inne typy usług;
- > **Nowe nawyki zleceniodawców i odbiorców usług:** zastępowanie usług z zakresu MICE alternatywnymi formami wsparcia marketingowego, „zdalne życie” biznesu, obniżenie w odbiorze klienta wartości, jakie niosą za sobą profesjonalne spotkania i wydarzenia w trybie offline, kultura - utrata zaufania odbiorców do tej formy spotkań w obszarze kultury;
- > **Realna obawa przed długotrwałym procesem odbudowy popytu do poziomu z 2019 r.**  
– wielotygodniowy/wielomiesięczny okres rozruchu specyficzny dla sektora spotkań i wydarzeń, trudny do podźwignięcia przez wiele podmiotów na rynku spotkań, wyczerpanych ponad rocznymi ograniczeniami w prowadzeniu działalności.

- > **Odbudowa popytu** na spotkania, wydarzenia biznesowe oraz imprezy artystyczno-kulturalne, powrót do etapu stabilnego rozwoju sprzed pandemii;
- > **Impuls dla zleceniodawców** do powrotu do korzystania z narzędzi umożliwiających transfer wiedzy, kultury i nauki, stymulujących rozwój nowoczesnej gospodarki;
- > **Odbudowa długiego łańcucha dostaw**, odpowiadającego za ponad 220 tysięcy miejsc pracy w Polsce i 1,5 % PKB ;
- > **Pobudzenie popytu = zwiększenie przychodów państwa z podatków** / koło napędowe polskiej gospodarki;
- > **Wsparcie konkurencyjności Polski na arenie międzynarodowej i wzmocnienie roli przemysłu spotkań i wydarzeń jako promotora polskich produktów i usług**, szczególnie w obliczu zagranicznej konkurencji, która otrzymała dedykowane wsparcie sektorowe
- > **Stymulowanie** rozwoju miast, regionów i ośrodków turystycznych, w obszarze kultury wsparcie polskiego dziedzictwa kulturowego,
- > **Wymiar społeczny** – wsparcie w odbudowie tkanki pracowniczej, wzmocnienia sfery psychicznej i integracji pracowników, powrót do niezwykle ważnej roli spotkań i wydarzeń w transferze wiedzy i nauki, odbudowa życia społecznego gwarantująca rozwój kultury i więzi międzyludzkich (Według [analizy rynku spotkań i wydarzeń zorganizowanych w 2019 r. przeprowadzonej przez Polską Organizację Turystyczną](#), przed pandemią w 2019 r. odbyło się 24 456 spotkań biznesowych i targów, które zgromadziły ponad 7,5 milionów uczestników. Przed 2020 r. co roku odbywało się 70 tys. różnych wydarzeń artystycznych i rozrywkowych dla 16 mln widzów.
- > **Bezpieczeństwo wydarzeń i spotkań** – wsparcie profesjonalnych podwykonawców i organizatorów, którzy gwarantują realizację protokołów sanitarnych i bezpieczeństwo uczestników.

## Bon SOLIDARNOŚCIOWY dla 3 sektorów gospodarki

**Bon Eventowy**  
*(spotkania firmowe,  
konferencje, szkolenia)*

**Bon  
Targowo -  
Kongresowy**

**Bon  
dla Kultury**

> Bony, ze względu na specyfikę każdej z trzech branż, różnią się od siebie modelem i mechaniką, ale co do zasady mają działać **KOMPLEMENTARNIE**, uzupełniając i napędzając się wzajemnie.

> **Bon Solidarnościowy** w zaprezentowanej formule czerpie z dobrej praktyki i doświadczeń rządowego **Bonu Turystycznego**, z opcją jego modyfikacji, w celu dostosowania do możliwości finansowych i organizacyjnych Państwa.

**Końcowym beneficjentem wszystkich 3 modeli bonu będzie polska gospodarka, polski pracownik i polski uczestnik wydarzeń kulturalno-artystycznych**

**BON SOLIDARNOŚCIOWY**

# **\_BON EVENTOWY**

# **\_BON EVENTOWY**

## **➤ Wysokość dofinansowania i zarys mechaniki:**

- > Bon w formie jednorazowego dofinansowania na każdego pracownika zatrudnionego na umowę o pracę lub umowę cywilno-prawną (zlecenie, dzieło) w kwocie **200 PLN brutto**.
- > Wzorem Bonu Turystycznego, podmiot gospodarczy chcący skorzystać z dofinansowania na pracownika, otrzymuje dedykowany kod. Kod jest rozliczany bezgotówkowo przez firmę, która znajduje się w centralnej bazie i zrealizuje (zaliczka) lub zrealizowała (f.końcowa) usługę organizacji spotkania.

## **Ograniczenia i kryteria kwalifikacji wydarzenia:**

- > Bon nie może być wykorzystany na produkty alkoholowe.
- > Limit dofinansowania to spotkania od 25 osób do 250 osób/firma (czyli dotacja min. od 5.000 PLN do 50.000 PLN)
- > Dotacja z Bonu nie może stanowić kwoty wyższej niż 40% kosztów organizacji danego spotkania.

\*Finansowanie dostępne do wyczerpania środków, okres finansowania: 2021-2022 r.

# **\_BON EVENTOWY**

## **➤ Organizator, czyli u kogo można wykorzystać kod:**

Bon jest skierowany na wsparcie firm z sektora spotkań i wydarzeń, posiadających rezydencję podatkową w Polsce, z przeważającym PKD: 82.30 (organizacja targów, wystaw i kongresów), 73.11 (agencje eventowe i reklamowe), 79.12 (organizatorzy turystyki) oraz 79.11B (pośrednicy turystyczni) i które zostaną zarejestrowane w centralnej bazie.

**Beneficjent  
bezpośredni**

Bon otrzymują firmy MŚP posiadające rezydencję podatkową w Polsce, zatrudniające osoby na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne, chcące zorganizować swoje spotkania do końca roku 2022.

Hotele, obiekty konferencyjne, restauracje, firmy cateringowe, firmy techniczne, scenograficzne, nagłośnieniowe, oświetleniowe, multimedialne, transportowe, artyści i inne firmy wspierające organizację spotkań, czyli podwykonawcy i dostawcy Organizatorów.

**Beneficjenci  
pośredni**

**BON SOLIDARNOŚCIOWY**

# **\_BON EVENTOWY**

## **➤ Koszt programu:**

Pula środków jest przewidziana na ok. **300 mln złotych brutto**, z możliwością zwiększenia puli w miarę zainteresowania programem i możliwości budżetowych.

## **➤ Dane dodatkowe:**

Według Poland Convention Bureau w roku 2019 w konferencjach, kongresach, targach oraz spotkaniach korporacyjnych i motywacyjnych wzięły udział łącznie 7 527 631 osoby.

Liczba zatrudnionych/zarejestrowanych w ZUS:

Umowy zlecenie ok. 1,5 mln osób (dane z 2015)

Umowy o dzieło ok. 0,5 mln osób (dane z 2015)

Umowy o pracę ok. 14,55 mln osób (dane za III kwartał 2020)

<https://kadry.infor.pl/wiadomosci/730082,ile-osob-pracuje-na-umowach-cywilnoprawnych.html>

<https://www.zadluzenia.com/ile-osob-pracuje-w-polsce/>

[https://www.pot.gov.pl/attachments/article/148/RAPORT%202020\\_PL\\_14.09.pdf](https://www.pot.gov.pl/attachments/article/148/RAPORT%202020_PL_14.09.pdf)

<https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-bezrobotni-bierni-zawodowo-wg-bael/aktywnosc-ekonomiczna-ludnosci-polski-iii-kwarta-2020-roku.4.39.html>



# **\_BON TARGOWO-KONGRESOWY**

# **\_BON TARGOWO-KONGRESOWY**

## **➤ Wysokość dofinansowania i zarys mechaniki:**

- > Adresatem dofinansowania jest beneficjent bezpośredni biorący udział w wydarzeniach branżowych – B2B: wystawca na targach, uczestnik kongresu i konferencji zgodnie z przyjętymi [definicjami](#) – przedsiębiorstwa, organizacje posiadające rezydencję podatkową w Polsce, zatrudniające osoby na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne.
- > Wartość bonu **2 000-10 000 zł brutto** w zależności od wartości zakupionej usługi, jednak nie więcej niż **40%** wartości zakupionego produktu / usługi opisanej w poniższych kryteriach kwalifikacji wydarzenia (tu należy zwrócić uwagę, że górna granica wartości będzie wykorzystana jedynie przy zakupie dużych powierzchni targowych przez wystawcę).

## **➤ Ograniczenia i kryteria kwalifikacji wydarzenia:**

Dofinansowane w ramach Bonu mogą być wyłącznie wydarzenia B2B (targi, konferencje, kongresy):

- > Wynajem przez wystawcę powierzchni na targach, kongresach, konferencjach branżowych – B2B
- > Zakup/wynajem zabudowy targowej, aranżacja stoiska na targach lub kongresach, konferencjach branżowych – B2B
- > Zakup przez wystawcę lub uczestnika udziału w spotkaniach match-makingowych B2B i płatnych debatach
- > Zakup przez wystawcę świadczeń promocyjnych podczas targów lub kongresów, konferencji B2B np. emisja reklam, prezentacja produktów, usług poza stoiskiem wystawcy
- > Wniesienie opłaty rejestracyjnej za udział w kongresie, konferencji branżowej – B2B

\*Beneficjent, który skorzysta z dofinansowania w ramach Bonu, powinien przedstawić fakturę na zakupiony produkt / usługę opisaną wg powyższych kryteriów i zakupioną u beneficjenta pośredniego z grupy I.

\*Finansowanie dostępne do wyczerpania środków, na okres 2021-2022r.

**BON SOLIDARNOŚCIOWY**

# **\_BON TARGOWO-KONGRESOWY**

## **➤ Organizator, czyli u kogo można wykorzystać kod:**

Organizatorzy wydarzeń branżowych – B2B typu: targi, kongresy, konferencje realizowane w Polsce  
Przedsiębiorstwa/organizacje działające na terenie Polski, posiadające rezydencję podatkową w Polsce, zatrudniające osoby na umowy o pracę i umowy cywilno-prawne, wystawiający fakturę pro-forma na konkretny produkt / usługę opisaną w kryteriach kwalifikacji wydarzenia;

**Beneficjent  
bezpośredni**

Polskie firmy mikro i MŚP, organizacje, stowarzyszenia, instytucje naukowe, edukacyjne, które będą brały udział w wydarzeniach typu targi, kongresy, konferencje zarówno jako wystawcy czy prelegenci płatnych debat, uczestnicy kongresów i konferencji

Polscy organizatorzy wydarzeń: targi, kongresy, konferencje zgodnie z ich oficjalną definicją prezentowaną w osobnym załączniku.

- Polskie obiekty, w których te wydarzenia będą się odbywać
- Polskie firmy realizujące usługi sprzężone z organizacją wydarzeń, jak np. firmy projektujące i budujące stoiska, spedycji targowej czy usług IT i multimedialnych

**Beneficjent  
pośredni  
(grupa I)**

Hotele, gastronomia, firmy usług transportowych, agencje artystyczne, scenotechnika, agencje tłumaczeń, agencje ochrony, agencje hostess, a także firmy usługodawcy oferty turystycznej, kierowanej do uczestników wydarzeń typu targi, konferencje i kongresy, które działają na terenie Polski

**Beneficjent  
pośredni  
(grupa II)**

# \_BON TARGOWO-KONGRESOWY

## ➤ Koszt programu:

Koszt Bonu wg projektu i danych odnośnie liczby wydarzeń targowo-kongresowych zebranych przez PIPT/SKKP to **300 mln zł brutto**.

# **\_BON DLA KULTURY**

# **\_BON DLA KULTURY**

## **➤ Wysokość dofinansowania i zarys mechaniki:**

- > Bon dla kultury ma formę elektronicznego bonu w wysokości 300 PLN.
- > Bon dla kultury przeznaczony jest dla osób w wieku 16-26 lat, 11 roczników (1995-2005) około 4 miliony młodych ludzi.
- > Bon można wykorzystać bezpośrednio przy zakupie biletów w obszarze: teatr, muzyka, kino, sztuki wizualne, muzea, sztuki performatywne. Forma kodu elektronicznego w dedykowanej aplikacji Bon dla Kultury.

## **➤ Ograniczenia i kryteria kwalifikacji wydarzenia:**

- > Wydarzenie kulturalne musi być realizowane w obszarze funkcjonowania bonu: teatr, muzyka, kino, sztuki wizualne, muzea, sztuki performatywne i musi zostać zakwalifikowany do programu.
- > Organizator wydarzenia kulturalnego podpisuje umowę i rozlicza się z operatorem.
- > Bon dla kultury musi zostać zrealizowany do 31.12.2022.

# **\_BON DLA KULTURY**

## **➤ Organizator, czyli u kogo można wykorzystać kod:**

Bon skierowany jest do młodych ludzi, którzy w okresie pandemii mieli uniemożliwiony dostęp do wydarzeń kulturalnych.

Bon jest programem wsparcia dla firm, stowarzyszeń, fundacji i instytucji z sektora kultury - organizatorów wydarzeń kulturalnych, artystów, firm technicznych i ich kooperantów z "branż zamkniętych".

**Beneficjent  
bezpośredni**

Młodzi ludzie w wieku 16-26 lat

Organizatorzy wydarzeń kulturalnych, w tym również placówki kultury, artyści, menedżerowie i animatorzy kultury, restauracje, hotele, firmy cateringowe, firmy techniczne, scenograficzne, transportowe i inne firmy wspierające organizację wydarzeń kulturalnych, czyli podwykonawcy i dostawcy Organizatorów.

**Beneficjenci  
pośredni**

**BON SOLIDARNOŚCIOWY**

# **\_BON DLA KULTURY**

## **> Koszt programu:**

Szacowany koszt Bonu dla Kultury to około **1 200 000 000 mln złotych**.



# Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń

**sar:**



**SOIT** STOWARZYSZENIE ORGANIZATORÓW INCENTIVE TRAVEL

**SKKP** STOWARZYSZENIE KONFERENCJE I KONGRESY W POLSCE



**SOJAR**

**IGHP** | IZBA GOSPODARCZA HOTELARSTWA POLSKIEGO



**IGMAP**  
IZBA GOSPODARCZA MENEDŻERÓW ARTYSTÓW POLSKICH

**site** Poland



**PSWK** POLSKIE STOWARZYSZENIE WYNAJMU KRÓTKOTERMINOWEGO



**PSTK**  
POLSKIE STOWARZYSZENIE TŁUMACZY KONFERENCYJNYCH



**POLSKE STOWARZYSZENIE BRANŻY ŚLUBNEJ**



## **kontakt:**

Małgorzata Musiał-Bzowska  
Sekretarz Rady Przemysłu Spotkań i Wydarzeń

[sekretarz@rpsiw.pl](mailto:sekretarz@rpsiw.pl)

+48 505 086 820

**BON SOLIDARNOŚCIOWY**